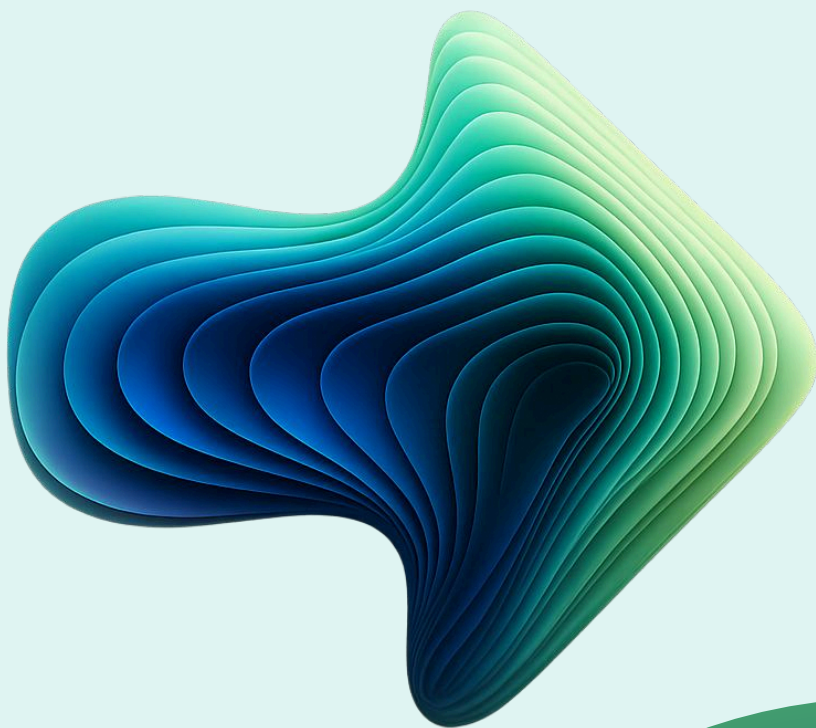


VOORUITGANG ZICHTBAAR MAKEN

Hoe kun je met vooruitgang de veranderenergie aanwakkeren?

Inspiratie uit The Change Studio | Nr 3.



HOE DOE
JE DAT?



DE PRAKTIJK

MANAGER

We zijn nu een tijd bezig met dit ontwikkeltraject. Ik merk eigenlijk nog weinig energie in de organisatie. Zijn mensen er wel mee bezig?

Er zijn verschillende initiatieven gaande. Veel mensen zijn natuurlijk zelf bezig met hun persoonlijke ontwikkeling. Dat is iets minder zichtbaar, maar het gebeurt wel.

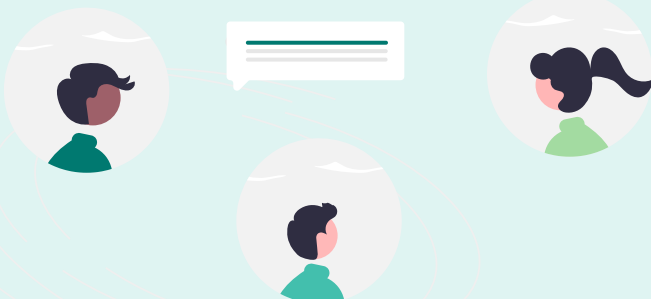
HR-ADVISEUR

TEAMLEIDER 1

Toch twijfel ik of er genoeg gebeurt. Ik heb het idee dat mensen ook snel weer in de waan van de dag zitten.

Ja, zouden we het gedrag niet moeten meten? Dan weten we of we moeten bijsturen.

MANAGER





De praktijk

KEN JE DAT?

Na een inspirerende heidag duikt iedereen weer in zijn eigen praktijk. Er gebeurt vast van alles rondom de organisatieontwikkeling, maar wat merk je ervan? Vaak willen we een gevoel krijgen bij wat er allemaal al verandert en de vooruitgang zichtbaar maken. Maar hoe doe je dat? Op zo'n manier dat de verandering niet alleen meetbaar maar ook merkbaar is.

Wanneer je graag beter zichtbaar zou willen maken wat het effect van de verandering is, dan is het tijd om de vooruitgang zichtbaar te maken. Daarover gaat dit boekje.

Hoe kun je met vooruitgang de veranderenergie aanwakkeren?



In alles wat je doet

ONZE VISIE

“Of all the things that can give a boost to positive emotions, creativity and motivation during a working day, making progress in meaningful work is the most powerful source.”

Progress principle, Teresa Amabile.

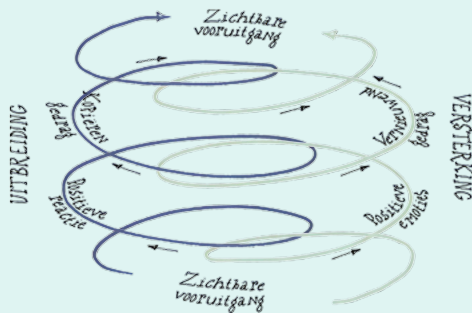
Uit onderzoek van Teresa Amabile blijkt: niets is zo aanstekelijk als vooruitgang boeken in betekenisvol werk. Daarbij noemt zij twee belangrijke principes: de vooruitgang moet zichtbaar zijn en de gewenste verandering betekenisvol. Natuurlijk, als de verandering er niet echt toe doet - als deze niet betekenisvol is - dan wordt het hard werken. Maar het eerste principe, vooruitgang boeken, vraagt evengoed aandacht. Zichtbare vooruitgang is iets anders dan voortgang. Voortgang is procedureel en hoeft niet bij te dragen aan vooruitgang. Het boeken van vooruitgang geeft dus veel motivatie en positieve emoties: we krijgen er energie van!

Zichzelf versterkende spiralen

De psychologie, specifiek de broaden and build theory, leert ons daarnaast iets spannends: positieve emoties verbreden ons bewustzijn en stimuleren nieuwe, creatieve en onderzoekende gedachten en gedragingen. En dat is spannend, want dit heb je precies nodig om succesvol bij te dragen aan vernieuwing en beweging. Zo krijg je niet alleen motivatie van vooruitgang, maar zorgt die motivatie ook voor nog meer vooruitgang.

En er is nog zo'n spiraal. Zichtbare vooruitgang zuigt anderen aan. Zij zullen positief en bevestigend reageren en bijdragen aan de virale verspreiding van het gedrag of het initiatief. Want succes is de beste reden om in te stappen. Door de verspreiding zal de vooruitgang alleen maar groter worden. Zo ontstaan twee versterkende spiralen, zoals hieronder weergegeven.

De rechter spiraal draagt bij aan versterking van de initiatieven, de linker aan de uitbreiding van de initiatieven. Als mensen instappen, wordt de rechter spiraal ook op hen van toepassing.



Zichtbare vooruitgang heeft dus een zichzelf versterkend effect en breidt zich gemakkelijk uit. Maar hoe maak je de vooruitgang zichtbaar? Door aandacht te geven aan waar het al goed gaat. Het is de kunst om de kracht van vooruitgang maximaal te benutten. Let daarbij op de volgende drie punten:

- ❖ *Kleine stapjes.* Liever elke week een stapje dan eens per kwartaal een stap. Ieder stapje dat bijdraagt aan de vooruitgang, is een bron van energie en motivatie om door te gaan.
- ❖ *Uitwisselen.* Bewust successen (lees: vooruitgang) bespreken stimuleert iedere keer ons geloof dat de verandering zin heeft.
- ❖ *Sociale informatie.* Het delen van algemene informatie over de voortgang werkt veel minder goed dan het delen van sociale informatie: wie heeft er al mooie initiatieven genomen? Hiermee maak je gebruik van sociale infectie. Wij kopiëren namelijk gemakkelijk gedrag van anderen (met wie wij ons identificeren). Geen feiten en cijfers over de voortgang delen dus, maar concrete voorbeelden van collega's over de vooruitgang.

Het delen van sociale informatie kan natuurlijk door expliciet te benoemen en te bespreken waar het al heel goed gaat. Maar het werkt ook heel goed om dit fysiek zichtbaar te maken. Bijvoorbeeld door een galerij te maken waar alle goede voorbeelden genoemd worden. Op de volgende pagina geven we je graag concrete handvatten om hiermee aan de slag te gaan.



AAN DE SLAG

Vooruitgang zichtbaar maken gaat in de kern om heel bewust omgaan met wat je aandacht geeft. Wil je veranderen? Dan moet je zeker ook het positieve versterken. Wat kan jij heel concreet doen om vooruitgang zichtbaar te maken?

- 1.** *Wall of Flame.* Maak niet een wall of fame maar een wall of flame: een muur vol prachtige voorbeelden van waar het al goed gaat. Kleine vlammetjes die je met elkaar wilt aanwakkeren om het vuur nog verder op te laaien. Inspirerende voorbeelden met daarbij de naam en het telefoonnummer van de betreffende collega. Zo kun je contact zoeken met de collega die je nog veel meer kan vertellen over dit mooie voorbeeld.
- 2.** *Razende Reporter.* Vraag enkele enthousiaste medewerkers om rond te gaan in de organisatie en collega's voor de camera iets te laten vertellen over hoe zij al bezig zijn met de verandering en hoe het hen helpt in hun werk. Doe dit in estafettevorm zodat er nog meer mooie verhalen worden verzameld en verspreid. Hoe mooi is het als collega's enthousiast vertellen over nieuwe, succesvolle initiatieven?
- 3.** *Succes Start.* Begin je teamoverleg met concrete inspiratie door elk teamoverleg te starten met goede voorbeelden. Iedere keer deel je met elkaar waar het al lukt om te werken in lijn met de gewenste verandering. Opdat we elkaar inspireren en motiveren! Zo blijf je heel bewust aandacht geven aan dat wat al goed gaat. En het is ook nog eens een fijne, positieve start van het overleg!

Tenslotte... waar succes en vooruitgang op de voorgrond staan, kan falen en worstelen in de schaduw komen. Een positief leerklimaat vraagt ook om aandacht voor goede pogingen die toch niet lukten. Of onzekerheden, waardoor mensen toch niet mee durven te doen. Ook deze kant verdient aandacht, vanuit een leerperspectief. In andere inspiratieboekjes in deze serie zetten we dit perspectief in de schijnwerpers.

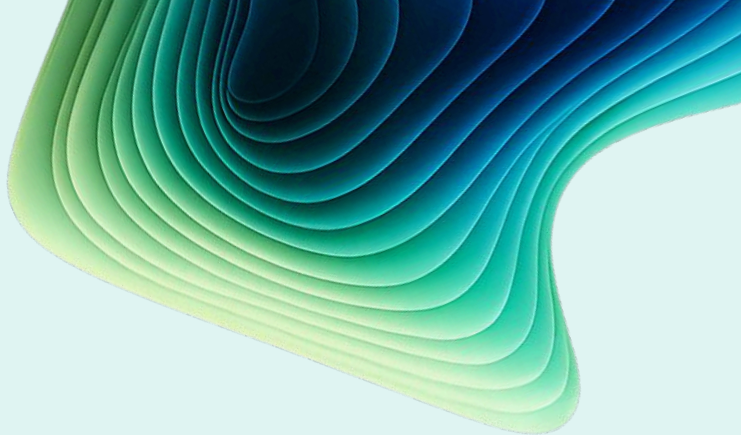


Auteur: Jorrit van Dijk

Gebaseerd op *Ontketen Vernieuwing!* (Arend Ardon, 2015)

Jorrit van Dijk adviseur bij The Change Studio.

“Veel organisaties zijn vooral druk met het blussen van brandjes. Ik vind het mooi om naast het oplossen van problemen, ook het vuur - de veranderenergie - aan te wakkeren. Mijn kennis en ervaring zet ik graag in bij complexe verwandervraagstukken. De afgelopen jaren heb ik me gespecialiseerd in het systeemdenken. Met een analytische blik en een luisterend oor observeer ik het gedrag van medewerkers en leidinggevendenden om patronen te herkennen. Om zo de kern van het probleem aan te pakken of juist het verlangen aan te wakkeren.”



Over The Change Studio

The Change Studio is een bureau dat inspirerende trajecten begeleidt op het gebied van verandering, leiderschap en samenwerking. Wij geloven dat echte vernieuwing alleen ontstaat langs een vernieuwende weg. We onderscheiden ons door de combinatie van ijzersterke inhoud en grensverleggende aanpakken. We ontwikkelen vanuit onze benadering steeds maatwerk voor en met onze opdrachtgevers. Hun unieke vraag leidt tot een unieke combinatie van inhoud en vorm. We dragen actuele kennis over, creëren onvergetelijke ervaringen, helpen patronen te doorbreken en dragen ons interventierepertoire over. Zo creëren we samen met onze opdrachtgevers duurzame ontwikkeling. Voor meer informatie: www.thechangestudio.nl.

Wil je eens verder praten over vooruitgang zichtbaar maken in jouw team of organisatie? Neem dan gerust contact met ons op.



info@thechangestudio.nl

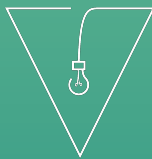


06 28 49 41 33

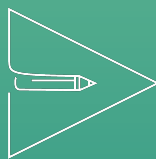
THE CHANGE STUDIO



LEAD



INSPIRE



CREATE