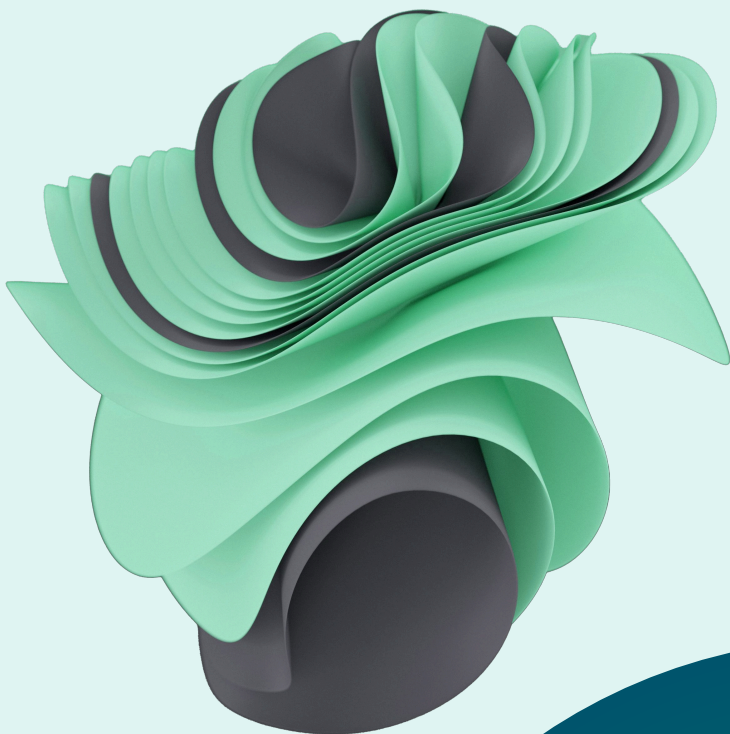


ROBUUST CONSISTENT VERANDEREN

Hoe zorg je dat je verandering klopt?

Inspiratie uit The Change Studio | Nr 2



HOE DOE
JE DAT?



DE PRAKTIJK



MANAGER 1

Volgende week is de kick-off van ons cultuurtraject rondom eigenaarschap, innovatie en verbinding. Wat wordt jouw verhaal?

Ik wil maar eens beginnen met de cijfers van vorig jaar. Dan is meteen de urgentie duidelijk.

MANAGER 2



De praktijk

KEN JE DAT?

Je zet je met hart en ziel in voor vernieuwing. De organisatie klaarmaken voor de toekomst. Je wilt veranderkracht aanwakkeren en energie vrijmaken. Maar in de praktijk gaat het anders. Inspiratie raakt steeds meer verloren in talloze documenten en afstemmingsoverleggen. Veranderen gaat stroperig en traag.

Wanneer verandering blijft steken in goede voornemens en mooie plannen, is het de moeite waard om te kijken naar hoe consistent je veranderaanpak is met de ambitie. Daarover gaat dit boekje.

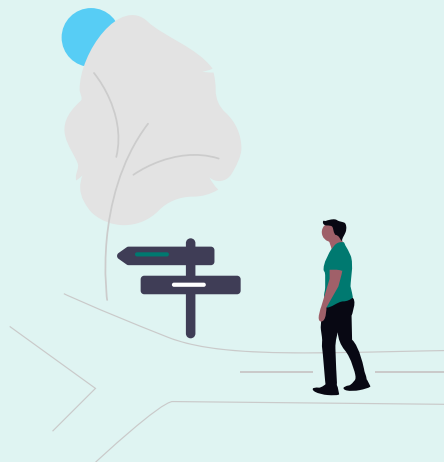
**Hoe verander ik robuust
consistent, in lijn met
onze ambitie?**



In alles wat je doet

ONZE VISIE

Niet alleen het verleden, maar ook de toekomst openbaart zich in het hier-en-nu. In ons gedrag, iedere handeling en beslissing bepalen we of we klakkeloos het verleden herhalen óf bewust nieuw gedrag ontwikkelen.



Neem de volgende situatie:

EEN ANEKDOTE

Je bent afdelingshoofd en je wilt dat je afdeling meer initiatief gaat nemen om verbeteringen in werkprocessen door te voeren. Eigenaarschap en verantwoordelijkheid, daar draait het om. Het heeft wat aanmoediging nodig, maar na verloop van tijd komen medewerkers naar je toe met eerste ideeën. Het blijkt dat een van de inbrengers al een groepje heeft verzameld om het idee uit te werken en in de praktijk te brengen. Ze hebben alleen een 'go' nodig. Je bent blij met het enthousiasme, maar wil wel dat ze dit eerst goed afstemmen met IT. Vol goede moed gaat de groep in gesprek met IT. IT is ook enthousiast, maar adviseert om toch echt eerst nog met HR af te stemmen. Drie maanden later is de groep nog steeds in gesprek met mensen die graag 'meedenken' over het idee. Dat het idee inmiddels heel anders, groter, complexer en minder uitvoerbaar is geworden valt niemand op. Wel vraagt de initiërende groep zich af waar de energie toch is gebleven die ze eerst hadden.



Verandergewoontes zijn vaak zo ingesleten in organisaties, dat we niet eens doorhebben dat we klakkeloos het verleden aan het herhalen zijn. Wat we willen is niet in lijn met wat we doen. We willen eigenaarschap en verantwoordelijkheid, maar in plaats daarvan mijden we risico's en zoeken we consensus op. Hoewel we het niet willen, veranderen we inconsistent met onze eigen ambities.

Als je vernieuwing en beweging wilt, zul je dingen moeten doen die daar meteen mee in lijn zijn. Elke stap, vanaf het begin, moet een uiting zijn van de gewenste situatie. Robuust consistent veranderen in alles wat je doet. Want vernieuwing ontstaat alleen langs vernieuwende wegen.

Om robuust consistent te veranderen richt je je aandacht niet enkel op waar je heen wilt, maar focus je je op het hier en nu. Stel jezelf eens de volgende vragen:

- * Als we streven naar verbinding, hoe kunnen we die bijeenkomst zo vormgeven dat ervoor, tijdens en erna maximale verbinding ontstaat tussen de aanwezigen?
- * Wanneer we inzetten op het versterken van creativiteit, hoe kunnen we zelfs de implementatie van het nieuwe ICT-systeem zodanig organiseren dat het creativiteit aanwakkert?
- * Zodra we lef en bravoure willen aanwakkeren, waar tonen we dan zelf lef in de aanpak en bij onze eigen grenzen van comfort?

Is robuust consistent veranderen gemakkelijk? Nee, want voor we het weten vallen we terug in oude routines. We moeten steeds weer onszelf bij de lurven pakken: zijn we hier-en-nu een beetje trouw aan wat we tot leven willen brengen?





AAN DE SLAG

Robuust consistent veranderen begint in het klein. Het zit in de toon die je kiest. De ruimte die je laat. De volgorde van wat je zegt. Juist daar, in het gewone, laat je zien waar je naartoe wilt. Wanneer je het idee hebt dat je mogelijk niet handelt in lijn met je ambitie, onderzoek dan eens waar dat in zit. Samen met je team. Wat kunnen jullie doen – vandaag – dat al een uiting is van de toekomst die je wilt creëren?

- 1.** Kies één kernwaarde of veranderambitie.
Bijvoorbeeld: verbinding, creativiteit of eigenaarschap.
- 2.** Stel jezelf en je team deze vragen:
Als we dit écht belangrijk vinden, hoe is dat dan zichtbaar...
 - ... in hoe we de dag beginnen?
 - ... in onze agenda's?
 - ... in ons taalgebruik?
 - ... in de manier waarop we besluiten nemen?
- 3.** Doe een consistentiescan van je dagelijkse praktijk.
Neem een concreet moment, zoals een teamoverleg of een dagstart. Beantwoord met elkaar:
 - Wat doen we dat klopt met onze ambitie?
 - En wat doen we dat daar haaks op staat?
- 4.** Kies nu één micro-interventie: een klein detail dat je vanaf nu robuust consistent gaat doen.

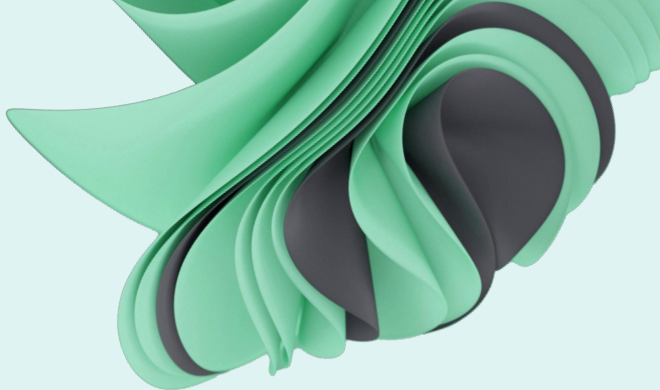


Auteur: Sonia Alberts-de Gier

Gebaseerd op *Ontketen Vernieuwing!* (Arend Ardon, 2015)

Ir. Sonia Alberts-de Gier (1988) adviseur bij The Change Studio. “Mijn ambitie is om organisaties te helpen blijvend te veranderen. Ik ben gefascineerd door hoe mensen in organisaties veranderen of in al hun pogingen te veranderen, juist niet veranderen. Ik help teams en leiders om daarin eerlijk te kijken, scherp te kiezen en beweging te brengen – op een manier die klopt bij waar ze naartoe willen. Niet groter, maar concreter. Niet sneller, maar consistent.”





Over The Change Studio

The Change Studio is een bureau dat inspirerende trajecten begeleidt op het gebied van verandering, leiderschap en samenwerking. Wij geloven dat echte vernieuwing alleen ontstaat langs een vernieuwende weg. We onderscheiden ons door de combinatie van ijzersterke inhoud en grensverleggende aanpakken. We ontwikkelen vanuit onze benadering steeds maatwerk voor en met onze opdrachtgevers. Hun unieke vraag leidt tot een unieke combinatie van inhoud en vorm. We dragen actuele kennis over, creëren onvergetelijke ervaringen, helpen patronen te doorbreken en dragen ons interventierepertoire over. Zo creëren we samen met onze opdrachtgevers duurzame ontwikkeling. Voor meer informatie: www.thechangestudio.nl.

Wil je eens verder praten over robuust consistent veranderen in jouw team of organisatie? Neem dan gerust contact met ons op.



info@thechangestudio.nl

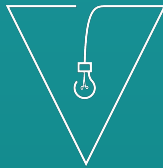


06 28 49 41 33

THE
CHANGE
STUDIO



LEAD



INSPIRE



CREATE